

<b>Anleitung zum Ausfüllen des Beiblattes „Ausgaben Produktkategorien“</b> (Die 16 Sortimentsgruppen der GfK-Marktforschung, Nürnberg*)	
<b>1. Nahrungs- und Genussmittel</b> Ausgaben für Lebensmittel (auch beim Bäcker, Fleischer und Konditor), für alkoholische und nicht-alkoholische Getränke sowie Tabakwaren.	<b>9. Spielwaren, Hobby</b> Ausgaben für Spielwaren, Musikinstrumente, Waffen, Sammlerbriefmarken, Campingartikel.
<b>2. Gesundheits- und Körperpflege</b> Ausgaben in Apotheken, für Drogerieartikel, medizinische und orthopädische Artikel, Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel, Parfümerieartikel.	<b>10. Sportartikel, -bekleidung, -schuhe</b> Ausgaben für Sportbälle, Tennis-, Tischtennis-Squash- und Golfbedarf, Leichtathletikutensilien, Wintersportgeräte (z. B. Skier, Schlitten) usw.
<b>3. Bücher und Schreibwaren</b> Ausgaben für Bücher, Schulbedarf, Papier- und Schreibwaren, Büroartikel, Zeitungen, Zeitschriften.	<b>11. Baumarktspezifisches Sortiment</b> Ausgaben für Schrauben, Kleineisen, Werkzeuge, Elektro-Werkzeuge, Baustoffe, Holz, Fliesen, Kfz-Zubehör, Fahrräder, Blumen, Pflanzen, Sämereien, Zoologischer Bedarf
<b>4. Bekleidung</b> Ausgaben für Herren-, Damen- und Kinderbekleidung, Bekleidungsstoffe, Kurzwaren, Handarbeitswaren.	<b>12. Einrichtungsbedarf</b> Ausgaben für Möbel, Bettwaren, Haus- u. Tischwäsche, Kunst und Antiquitäten, Holz-, Korb- und Korkwaren, Kinderwagen, Teppiche, Bodenbeläge, Gardinen, Tapeten, Lacke, Farben.
<b>5. Schuhe und Lederwaren</b> Ausgaben für Herren-, Damen- und Kinderschuhe, Lederwaren, u. a. Koffer, Taschen u. ä..	<b>13. Elektrogeräte, Leuchten</b> Ausgaben für Öfen, Herde, Kühlschränke, Wasch- und Trockenmaschinen, Leuchten, sonstige elektrotechnische Erzeugnisse.
<b>6. Hausrat, Glas, Porzellan</b> Ausgaben für Hausrat, Glas- und Porzellanwaren, Schneidwaren, Bestecke, Feinkeramik, Geschenkartikel, Näh- u. Strickgeräte.	<b>14. Unterhaltungselektronik</b> Ausgaben für Rundfunk-, Fernsehgeräte, Videokameras, Video-Recorder, Audio-CD.
<b>7. Informationstechnik</b> Ausgaben für PC und Zubehör (z. B. Bildschirm, Drucker, Brenner, Scanner usw.) sowie Software	<b>15. Fotoapparate, Fotoartikel, Optikerwaren</b> Ausgaben für Fotoapparate, Fotoartikel, optische und akustische Hilfsmittel (z. B. Brillen und Hörgeräte)
<b>8. Telekommunikation</b> Ausgaben für Telefone, Mobiltelefone	<b>16. Uhren und Schmuck</b> Ausgaben für Uhren und Schmuck

### **Wichtige Hinweise:**

- Da in den obigen Sortimentsgruppen nur ausgewählte, besonders wichtige Ge- und Verbrauchsgüter aufgelistet sein können, sind alle nicht genannten Produkte dort einzuordnen, wo sie gedanklich und der Systematik nach hingehören.
- Nicht enthalten in der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft sind die Verbrauchsausgaben für Kraftfahrzeuge und Treibstoffe (Benzin, Diesel und sonstige Kraftstoffe).

---

\* **Quelle:** Die GfK ist eines der bedeutendsten Beratungsunternehmen Europas mit Stützpunkten in der gesamten Welt. Sie generiert auf breiter Basis absatzwirtschaftliche Konzepte, berät umfassend und kompetent Firmen aller Branchen und erarbeitet für Kommunen nützliche und wichtige Unterlagen – beginnend mit Markt- und Standortgutachten zum Einzelhandel über Untersuchungen zur Raumverträglichkeit von Großprojekten bis hin zur Entwicklung von Zentrenkonzepten.