

## Erläuterungen zum Berechnungsmodell

Die hier ermittelten Zahlen zur Kaufkraftbindung beruhen auf zwei Datenquellen:

1. Prozentangaben der Schöppinger Bevölkerung für den Haushaltseinkauf, differenziert nach vorgegebenen Sortimenten und den wichtigsten Einkaufsorten.
2. Auswertungen der Gesellschaft für Konsum- und Absatzforschung (GfK) in Nürnberg zur Struktur der einzelhandelsrelevanten Pro-Kopf-Ausgaben in Deutschland sowie dem durchschnittlichen Kaufkraftniveau in der Gemeinde Schöppingen.

Für die Ermittlung der Kaufkraftbindung/des Kaufkraftabflusses wurden die Prozentangaben der teilnehmenden Haushalte mit der Anzahl der Personen, die in dem Haushalt leben, multipliziert und zu der Gesamtheit der jeweiligen Untersuchungsgruppe ins Verhältnis gesetzt. Beispiel:

Haushaltsgröße	Prozentangabe für ein Sortiment in einem Ort	
1	0,6	0,6
2	0,2	0,4
4	0	0
6,3	0,1	0,63
2	0,3	0,6
3	0,7	2,1
<b>18,3</b>		<b>4,33</b>

Die durchschnittliche Kaufkraftbindung ergibt sich aus der Division der ausmultiplizierten Prozentangaben durch die Gesamtzahl der berücksichtigten Personen ( $4,33 / 18,3$ ) und liegt in dem vorliegenden Beispiel bei 23,7 %. Dieses Rechenmodell stellt sicher, dass die unterschiedlichen Haushaltsgrößen mit dem entsprechenden Gewicht in die Berechnung eingehen.

Die auf den ersten Blick nicht unbedingt nachvollziehbaren Angaben für die unterschiedlichen Sortimentsgruppen (kurz-, mittel- und langfristiger Bedarf) ergeben sich aus den unterschiedlichen Pro-Kopf-Ausgaben für die verschiedenen Sortimente, die bei der Ermittlung der Durchschnittswerte berücksichtigt werden müssen. Beispiel:

A	B	C	D
Sortiment	Pro-Kopf-Ausgaben	Kaufkraftbindung %	Kaufkraftbindung (Spalte B * Spalte C)
Nahrungs- und Genussmittel	1.668	73,5 %	1.226 €
Gesundheits- und Körperpflegeprodukte	643	68,4 %	440 €
Bücher und Schreibwaren	185	37,2 %	69 €
<b>Kurzfristiger Bedarf</b>	<b>2.495</b>		<b>1.735 €</b>

Die durchschnittliche Kaufkraftbindung ergibt sich nicht aus dem arithmetischen Mittel der Prozentzahlen [ $(73,5 + 68,4 + 37,2) / 3 = 59,7 \%$ ], sondern aus der Division der ausmultiplizierten Kaufkraftbindungen durch die entsprechende Summe der einzelnen Pro-Kopf-Ausgaben ( $1.735 / 2.495 * 100 = 69,5 \%$ )